

DMK mit neuem Logo

Bonn (DMK) – Das Deutsche Maiskomitee e. V. (DMK) präsentiert sich fortan im neuen Gewand. Im Rahmen der Jahrestagung stellte das DMK den Mitgliedern und der Öffentlichkeit sein neues Logo vor. Es besteht aus sechs angedeuteten Körnern, die die Reihen am Kolben symbolisieren, sowie dem Akronym „DMK“ und dem Schriftzug „Deutsches Maiskomitee e. V.“. Die grüne Schriftfarbe steht für die Maispflanze, die gelben Körner repräsentieren die reifen Maiskörner. Zudem symbolisieren die Körner Wachstum und Fortschritt. Das erste der sechs Körner steht für die DMK-Mitglieder, die übrigen fünf Körner für die in der DMK-Satzung festgelegten Fachausschüsse. Das stilistische Element der skizzierten Körner bietet zudem die Möglichkeit eine Verbindung zu der in der Vereinsatzung verankerten Förderung des Sorghumanbaus herzustellen.

Das DMK führt dazu aus, dass sich die Anforderungen und Aufgaben des DMK seit seiner Gründung weiterentwickelt haben. Stand zu Beginn allein die Förderung des Maisanbaus in Deutschland im Vordergrund der Arbeit, sind mit der Zeit vermehrt administrative Aufgaben und Öffentlichkeitsarbeit hinzugekommen. Entsprechend breit ist das DMK mittlerweile aufgestellt. Die vielseitige inhaltliche Aufstellung des DMK findet sich nun auch im Erscheinungsbild des DMK wieder.

Auch die Digitalisierung schafft neue Optionen der Informationsbereitstellung und -beschaffung und stellt zugleich neue Anforderungen an den Auftritt eines Vereins. Das neue Logo ermöglicht eine höhere Flexibilität in der Anwendung.

Auf Basis eines öffentlich ausgeschriebenen Designwettbewerbs setzten sich in einem mehrstufigen internen Prozess unterschiedliche Gremien mit der Thematik auseinander. Letztendlich konnte „Im Flow - Die Werbeagentur“ aus Saalfeld/Saale in Thüringen den Wettbewerb für sich entscheiden.



(1.828 Zeichen)